Akcja informacyjna

**Grupa I**

**Młodzież 14-18:**

- internet

- ulotki, plakaty w szkołach

- Młodzieżowe Rady Dzielnic

- Nauczyciele (np. lekcje o budżecie obywatelskim w czasie zajęć WOSu)

Studenci 19 – 25

- Internet,

- Uczelnie

- Kluby, Puby

- Czytelnie

**Single**

- internet

- Klub, Pub

- Fitness

**Rodziny**

- Placówki oświatowe

- Place zabaw

- sklepy

- internet

- festyny

- parafie

**Aktywni sportowo**

- Imprezy sportowe

- internet

- prasa

- kluby sportowe

- fitness

**Aktywni społecznie**

- internet

- NGO

- prasa lokalna

- spotkania

- ogłoszenia w Domach Kultury

- imprezy kulturalne

**Seniorzy**

- parafie

- Uniwersytety III w

- kluby seniorów

- prasa lokalna

- ogłoszenia – klatki schodowe – przychodnie – słupy ogłoszeniowe – sklepy

- czytelnie

- ZOZy

**Grupa II**

Grupy docelowe:

1. Gimnazja

2. Szkoły ponadgimnazjalne

3. mieszkańcy 30+ 50

4. mieszkańcy 50+

Działania:

- prelekcje w szkołach (1,2)

- ogłoszenia w prasie lokalnej (1,2,3,4)

- strona internetowa, facebook, twitter

- Plakaty (ZGN, Domy Kultury, Spół. Mieszkaniowe, Wspólnoty)

- spotkania z mieszkańcami

- ogłoszenia parafialne

**Grupa III**

Wola 140.000 8 osiedli

Ochota 90.000 3 obszary

Ursynów 175.000 7 jednostek

Wola 14000 informator nakład co miesiąc

Ursynów co tydzień

Ochota 2 informatory co dwa tygodnie

Internet

- media społecznościowe

Ursynów baza smsowa 2000 osób

Plakaty – spół. Mieszkaniowe, Żłobki, placówki oświatowe, ochrony zdrowia

Dozorcy ZGNu gabloty

Kurier Warszawski

Druki bezadresowe, ulotki,

CKS

Ulotki na WOMach w urzędach